Kirche heute

Aufbruch der Kirche
in eine neue Zeit

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1. Januar 2023

- Katholische Monatszeitschrift für den deutschen Sprachraum
- Erreicht den Großteil aller Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen
- Spricht Multiplikatoren und engagierte Laien an
- Ein idealer Werbeträger für den kirchlichen Bedarf

Verlagsangaben

Redaktionelles Konzept und Zielgruppe	*Kirche heute* – bis 1993 unter dem Titel *Offerten Zeitung für die katholische Geistlichkeit* – ist eine katholische Fachzeitschrift für den deutschen Sprachraum. *Kirche heute* setzt sich mit theologischen und kirchlichen Fragen auseinander, bietet Argumente zu aktuellen Themen und will im Glauben ermutigen und stärken. Die Beiträge sind von zuverlässigen Autoren aus Kirche und Wissenschaft. *Kirche heute* richtet sich an Priester, Ordensleute, kirchliche Institutionen und interessierte Laien.
Verlagsanschrift	Kirche heute Verlags-gGmbH, Papst-Benedikt-Platz 1, 84503 Altötting
Anzeigenredaktion	Postfach 1406, 84498 Altötting / Telefon: 0 86 71 - 880 430 / Fax: 0 86 71 - 880 431
Online-Adressen	E-Mail: **buero@kirche-heute.de** / Internet: **www.kirche-heute.de**
Bankverbindung	meine Volksbank Raiffeisenbank eG IBAN: DE46 7116 0000 0001 1905 80 BIC: GENODEF1VRR
Zahlungsbedingungen	bei Zahlung binnen 8 Tagen 2 % Skonto ohne Abzug bis 30 Tage ab Rechnungsdatum
Geschäftsbedingungen	Anzeigen- und Beilagen-/Beihefteraufträge werden nach den *Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften* und den Zusätzlichen Bedingungen des Verlages ausgeführt. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder dem Verlag unbekannten Kunden behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen von der Vorauszahlung des Anzeigenbetrages abhängig zu machen.
Zusätzliche Bedingungen des Verlages	(a) Es werden nur Anzeigen und Beilagen bzw. Beihefter angenommen, die nach Form und Inhalt in den Rahmen der katholischen Presse passen. (b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen übernimmt *Kirche heute* keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. (c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druck deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Objektangaben

Angaben zum Objekt	Erscheinungsort:	Altötting/Bayern
	Erscheinungsweise:	monatlich – mit zwei Doppelausgaben Nr. 2/3 und Nr. 8/9
	Heftformat:	210 x 297 mm (DIN A4)
	Satzspiegelformat:	185 x 271 mm (Breite x Höhe)
Druckauflage	Gesamtdruckauflage:	7.116 Exemplare
	Verbreitete Auflage:	6.847 Exemplare*
	- davon Ausland:	309 Exemplare*
		* gemäß IVW- III. Quartal 2022
Druckunterlagen	Dateien der Programme Indesign, QuarkXPress, Freehand, Word sowie Manuskripte, Fotos etc.	
Druckverfahren	Offsetdruck (CTP)	
Farbdruck	Es wird nach Euroscala gedruckt. Die Format-Grundpreise beziehen sich auf 4c-farbigen Druck. Der Minderpreis für s/w-Anzeigen beträgt ca. 5% (formatabhängig).	
Satzarbeiten	Neusatz oder Änderung einer bestehenden Anzeige wird entsprechend den notwendigen Arbeiten berechnet und zum Anzeigenpreis hinzugefügt.	
Preisnachlässe	Ab 2 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten:	5 %
	Ab 3 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten:	10 %
	Ab 5 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten:	15 %
	Ab 8 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten:	20 %
Allgemeine Konditionen	Platzierungswünsche werden nicht verbindlich zugesagt, aber nach Möglichkeit gerne berücksichtigt.	
	Korrekturabzüge:	sind auf Wunsch vereinbar
	Anzeigenannahmeschluss:	10. des Vormonats
	Anzeigenvorlagen müssen vorliegen bis	10. des Vormonats
	Anlieferung von Beilagen und Beiheftern bis	15. des Vormonats
	Rücktrittsrecht für Anzeigen bis:	10. des Vormonats
	Rücktrittsrecht für Beilagen und Beihefter bis:	20. des Vorvormonats

Formatanzeigen

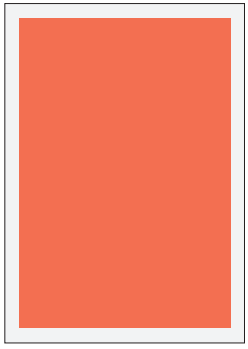
Sonderformate: Formate in anderen als den hier vorgestellten Maßen sind selbstverständlich möglich. Bitte sprechen Sie mit uns, wir bereiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Formatanpassung: Für Ihre bereits bestehenden Anzeigen bieten wir eine Formatanpassung an. Bitte mailen Sie uns zu diesem Zweck „offene Dateien". Kosten fallen nur bei umfangreicheren Arbeiten an.

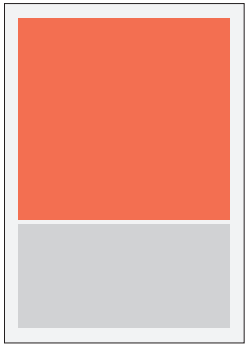
Abfallende Anzeige: Nur bei Anzeigen im ganzseitigen Format 1/1.

Chiffre-Anzeigen: Für jede Veröffentlichung berechnen wir eine Verwaltungspauschale von 4,50 Euro zzgl. MwSt. inkl. Zustellgebühren.

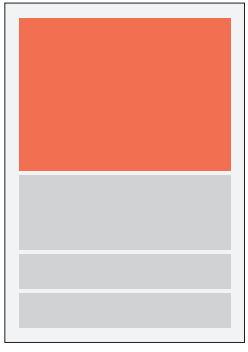
** Alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.*



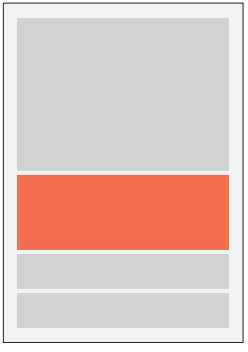
1/1 Seite
BxH 185 x 271 mm
4c € 590,–*
s/w € 560,–*



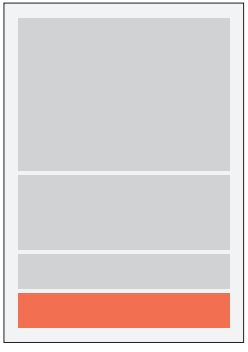
2/3 Seite Quer
BxH 185 x 180 mm
4c € 444,–*
s/w € 422,–*



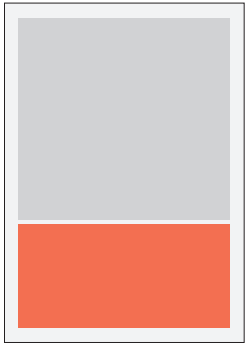
1/2 Seite
BxH 185 x 133 mm
4c € 365,–*
s/w € 347,–*



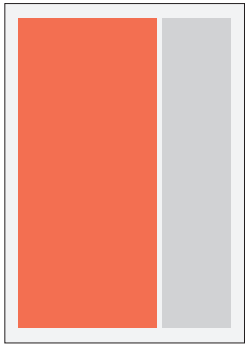
1/4 Seite
BxH 185 x 64 mm
4c € 225,–*
s/w € 214,–*



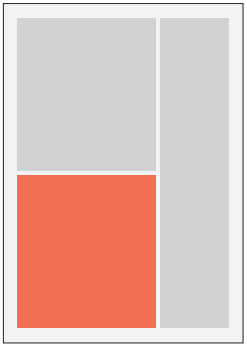
1/8 Seite
BxH 185 x 29,5 mm
4c € 139,–*
s/w € 132,–*



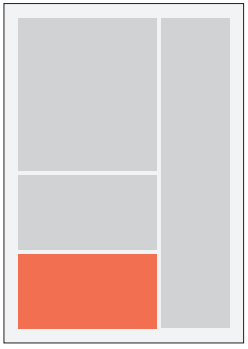
1/3 Seite Quer
BxH 185 x 90 mm
4c € 270,–*
s/w € 257,–*



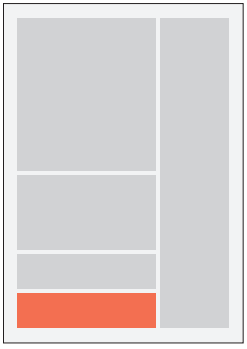
2/3 Seite Hoch
BxH 122 x 271 mm
4c € 444,–*
s/w € 422,–*



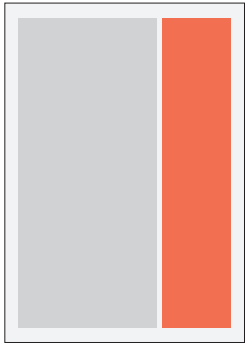
1/3 Seite Quadrat
BxH 122 x 133 mm
4c € 270,–*
s/w € 257,–*



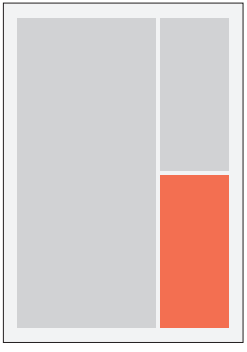
1/6 Seite Quer
BxH 122 x 64 mm
4c € 163,–*
s/w € 155,–*



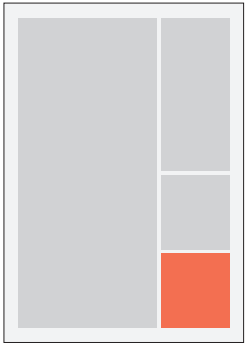
1/12 Seite Quer
BxH 122 x 29,5 mm
4c € 99,–*
s/w € 94,–*



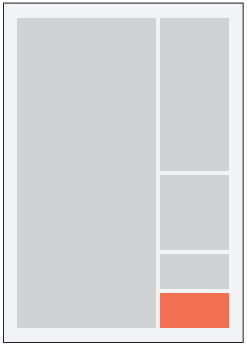
1/3 Seite Hoch
BxH 59 x 271 mm
4c € 270,–*
s/w € 257,–*



1/6 Seite Hoch
BxH 59 x 133 mm
4c € 163,–*
s/w € 155,–*



1/12 Seite Quadrat
BxH 59 x 64 mm
4c € 99,–*
s/w € 94,–*



1/24 Seite
BxH 59 x 29,5 mm
4c € 60,–*
s/w € 57,–*

Beilagen/Beihefter

Beilagen – technische Hinweise

Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und an der Längsseite eine geschlossene Kante aufweisen. Für nicht gefalzte Beilagen berechnen wir Falzgebühren. Beilagen, die aus mehreren Bestandteilen bestehen, sind durch Umschlag, feste Heftung oder Klebung so miteinander zu verbinden, dass sie als Einheit zu erkennen sind und nicht auseinanderfallen können.

Das maximale Format für Beilagen beträgt 205 x 292 mm.

Maßgebend für die Berechnung ist das tatsächliche Beilagengewicht sowie die versandte Stückzahl.

Beihefter – technische Hinweise

Beihefter im Format DIN A4 müssen wie folgt angeliefert werden: gefalzt, nicht geheftet, am Kopf geschlossen, mit 3 mm Beschnittzugabe am Kopf, 1 cm Rückfalz (bei Seitenumfang von mehr als 4 Seiten), Beschnittzugabe seitlich (vorne) und unten.

Beihefter mit Format kleiner als DIN A4 müssen wie folgt angeliefert werden: gefalzt, nicht geheftet, am Kopf geschlossen, mit 3 mm Beschnittzugabe am Kopf, seitlich und unten endbeschnitten.

Das Papiergewicht sollte in jedem Fall mind. 90 g/qm betragen.

Preise für Beilagen

bis 10 g	Euro 99,– je Tsd.*
bis 20 g	Euro 109,– je Tsd.*
bis 30 g	Euro 119,– je Tsd.*
bis 40 g	Euro 129,– je Tsd.*
bis 50 g	Euro 139,– je Tsd.*

** zzgl. gesetzlicher MwSt.*

Preise für Beihefter (nur einer je Ausgabe möglich)

bis 20 g	Euro 105,– je Tsd.*
bis 30 g	Euro 115,– je Tsd.*
bis 40 g	Euro 125,– je Tsd.*
bis 50 g	Euro 135,– je Tsd.*
bis 60 g	Euro 145,– je Tsd.*

** zzgl. gesetzlicher MwSt.*

Lieferangaben

Beilagen und Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt – wichtig: mindestens 50-weise verschränkt und nicht gebündelt – sowie frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen die Angabe **„für Kirche heute“**, die **Ausgaben-Nummer** sowie die **Stückzahl** enthalten. *Kirche heute* ist zeitig vor der Beilagenbestückung bzw. Beiheftung ein verbindliches Prospektmuster zuzufaxen.

Lieferanschrift: Gebr. Geiselberger GmbH, Martin-Moser-Str. 23, 84503 Altötting, Tel. 08671-50650

Technische Daten

Datenformate	EPS, TIFF, JPG, PDF.
Extensions	Bei offener Datenanlieferung (etwa, um eine bestehende Anzeige in ein anderes Format umgestalten zu lassen) bitte Rücksprache nehmen.
Schriften	Geben Sie alle in den zu belichtenden Dokumenten verwendeten Schriftschnitte (z.B. fett oder kursiv) bzw. die Schriftbezeichnung der verwendeten Screenfonds (z.B. CI Helvetica Condensed Oblique) an. Unerlässlich sind auch vollständige Angaben für die in importierten Grafiken verwendeten Schriftschnitte oder Sie verwandeln den Text in Zeichenpfade. Unkorrekt ist das Anwählen fetter oder kursiver Schriftschnitte im Schriftstilmenü eines Programmes. Verwenden Sie direkt den entsprechenden Schriftschnitt.
Grafiken	Bei EPS-Grafiken ist es wichtig, dass Sie den Text in Zeichenpfade verwandeln. Enthält die EPS-Grafik platzierte Bilder, müssen diese ebenfalls mitgeliefert werden, ansonsten wird bei der Belichtung nur die Bildschirmauflösung des Bildes verwendet oder das platzierte Bild fehlt ganz. Vermeiden Sie bitte, mehrere EPS-Dateien zu einer EPS-Datei zusammenzufügen. Wichtig: Ein EPS-File ist in der Regel nicht editierbar! Wenn Korrekturen nötig sind, brauchen wir grundsätzlich Originaldateien.
Farben	Überprüfen Sie die Voreinstellungen bzgl. Überfüllung/Überdrucken von Farben. Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz, Weiß und die Farbmarken enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, sollten als Vierfarbauszüge markiert werden. Bitte löschen Sie nicht zu belichtende bzw. nicht verwendete Farben aus Ihren Dokumenten.
Farbmodus	Separiert in CMYK oder Graustufen.
Auflösung	120 L/cm bzw. 304,8 dpi. Farbraumkonvertierungen sind möglich.
Maßstab	1:1 (100 %) nach Möglichkeit.
Datenträger	CD-ROM oder DVD.
Datentransfer	Mit E-Mail oder FTP-Server.

Kirche heute

garantiert Ihren Werbeerfolg!